

M.Sc. 硕士课程

课程介绍

M.Sc. 国际酒店管理硕士项目专门是为希望拓展职业发展路径的同学设计，课程帮助学生强化他们在酒店业的理论知识和实践技能，并提升到更高的水平。项目满足了开启成功酒店业职业生涯所需的核心管理知识和竞争需要。

三个选修主题

体育与会展营销

从概念到执行，学生将学习世界各地的会展管理，从多部门协作，到赞助商管理和会后评估等。

Spa, 美容与健康

学生将学习市场趋势、产品推广、行业现状、各种设备使用、服务管理和市场策略来满足市场需求。

品牌推广与奢侈品管理

奢侈品现在已经非常流行。一些世界著名的品牌将品牌形象意义和情感表达，与消费者行为调查结果相结合。

研究项目/论文

学生需要接受一个商业项目或者在全职带薪实习期间完成一份论文，才能取得硕士项目毕业资格。这将有助于学生更好的发展与发现自身的潜力，并深入研究他们感兴趣的酒店业主题。

M.Sc. 硕士

入学条件

- 学士学位
- BHMS PGD文凭或同等学历
- 雅思6.0分或同等水平语言成绩

第1学期//6个月//4个小学期

商务沟通英语

餐饮部运营

德语或法语

学术写作

研究方法

酒店业商业策略

可持续发展理论

财务绩效与收入管理

数字营销

全球人力资源管理

领导力与管理

酒店发展趋势

选修主题

体育赛事与会展管理

Spa、美容与健康

品牌推广与奢侈品管理

第2学期//4到6个月

研究项目/论文

全职带薪实习



M.Sc. in International
Hospitality Business
Management (180 Credits - 90 ECTS)